

INFORME FINAL

Proyecto: la fábrica de la mujer del sur

Proyecto financiado por:
Joima Alba y
Fundación Banco Santander

Beneficiarias directas del proyecto:

20

Mujeres



Beneficiari@s indirect@s: GIE Kuroka y la comunidad de Diembéring



- **Infraestructura construida:**Una fábrica de 400 m² con 10 compartimentos (almacenamiento, clasificación, pelado, cocción, secado, envasado, etc.)
- **10 mujeres formadas en gestión empresarial y planificación estratégica.**



"LA FÁBRICA DE LA MUJER DEL SUR"

"LA FÁBRICA DE LA MUJER DEL SUR"
Emprendimiento de mujeres en
Diembéring

La Fundación Xaley, con el apoyo financiero de JOIMA ALBA y el Programa Santander Best Africa de la Fundación Banco Santander, ha llevado a cabo el proyecto "Fábrica de la Mujer del Sur", con el propósito de fortalecer la integración económica y social de las mujeres desempleadas de las aldeas de Diembéring y Boucotte, en el sur de Senegal.



A lo largo del período de implementación, el proyecto ha permitido la construcción y puesta en marcha de una fábrica de transformación de productos locales, gestionada por la empresa de mujeres GIE Kuroka. Además, ha impulsado el desarrollo de capacidades de las beneficiarias y garantizado la mejora de la calidad y comercialización de los productos transformados. Más allá de su impacto económico, el proyecto ha promovido el compromiso de las mujeres con la educación de las niñas y el acceso a la formación profesional para mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad.

Este informe final presenta los resultados alcanzados, las actividades desarrolladas y los aprendizajes extraídos de la implementación del proyecto desde su inicio en marzo de 2023 hasta su conclusión. Asimismo, destaca los desafíos superados y las perspectivas para la sostenibilidad de la iniciativa en el futuro.



ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Organización de un taller de presentación y lanzamiento del proyecto.

El 17 de mayo de 2023, en el anexo del ayuntamiento de Diembéring, se llevó a cabo el taller de presentación y lanzamiento del proyecto. Esta actividad reunió a 24 actores clave, entre ellos autoridades locales (ayuntamiento, subprefecto), líderes religiosos y culturales, representantes del sector educativo, organizaciones humanitarias y miembros de GIE Kuroka y GIE Djifandene Sitoé Agrotourisme.

El objetivo del taller era informar e involucrar a los líderes de opinión en el proyecto, compartir los resultados esperados y resaltar su impacto en el empoderamiento de las mujeres y la educación de los niños. Coorganizado por la Fundación Xaley y el equipo municipal, el evento contó con la presencia del Director General de Xaley, Dr. Cherif Samsedine Sarr, y del responsable del proyecto, Sr. Oscar Adioka.

Tras la presentación de las fases del proyecto, se debatió sobre la implicación comunitaria, el impacto en el desarrollo local y el fortalecimiento de la alianza entre Xaley y el municipio. El alcalde de Diembéring elogió la iniciativa, destacando su carácter innovador como la primera fábrica gestionada por mujeres en la comuna. La diversidad de actores involucrados y su compromiso auguran un impacto positivo y sostenible en la comunidad.

Participación: 24 personas de 8 instituciones.

2. Adquisición de terrenos y construcción de la fábrica

Esta actividad tenía como objetivo adquirir el terreno para la construcción de la fábrica de transformación de productos locales para GIE Kuroka, mejorando así las condiciones de trabajo de las mujeres et garantizando una production de calidad et en quantité suffisante.

Se llevó a cabo en dos fases.

Primero, GIE Kuroka adquirió un terreno de 777 m² a la entrada de Diembéring, negociando con la familia propietaria un precio reducido de 4.285,71 FCFA/m² en lugar de los 10.000 FCFA/m² del mercado. La compra, financiada con fondos inicialmente destinados a equipos, fue una estrategia clave, ya que contar con un terreno propio facilitaba futuras ayudas de socios. Tras la compra, se completaron los trámites de regularización y GIE Kuroka obtuvo todos los documentos legales.



En la segunda fase, se inició la construcción de la planta sobre un área de 20 x 20 metros. La primera etapa consistió en la planificación del edificio y la fabricación de ladrillos. Luego, se instalaron cimientos sólidos de 90 cm para garantizar la estabilidad de la estructura. Actualmente, los muros han alcanzado 10 hiladas de ladrillos, y los albañiles avanzan en los trabajos estructurales.

La fábrica contará con 10 compartimentos, incluyendo salas para almacenamiento de materias primas y productos terminados, clasificación, pelado, cocción, secado, envasado, vestuarios, secretaría y una habitación para el vigilante. Su diseño cumple con las normas de seguridad, calidad e higiene esenciales para su funcionamiento.



3. Creación del comité de gestión y sostenibilidad

Este taller, celebrado el 24 de septiembre de 2023 en el ayuntamiento de Diembéring, reunió a 16 mujeres del GIE Kuroka con el objetivo de reforzar la sostenibilidad del proyecto. La sesión comenzó con una evaluación de las competencias adquiridas en formaciones previas sobre transformación, envasado y conservación de productos locales, así como un análisis del plan de acción y la situación financiera del GIE Kuroka.

A continuación, el Director de la Fundación Xaley presentó el nuevo proyecto "La Fábrica de la Mujer del Sur", detallando sus actividades et les attentens envers chaque membre. Se abordó la necesidad de estructuración del grupo y se estableció un comité de gestión ampliado para optimizar la transformación, la comercialización y la logística de la fábrica.

Los comités creados son:

- Formación y Desarrollo de Capacidades (Madeleine FALL, Astou Ida DIATTA, Mariane DIATTA): Garantiza la formación continua de los miembros.
- Producción y Transformación (Aramatoulaye BOYE, Philoméne DIATTA, Fatou NDAO, Fatou TOURE): Supervisa el proceso de producción desde la materia prima hasta el producto acabado.
- Marketing de Productos (Anne Marie NDIAYE, Khady MANE, Coumba BA, Yolande NDIAYE, Aramatoulaye BOYE): Gestiona la comercialización y la relación con los mercados locales.
- Asociaciones y Redes (Astou Ida, Madeleine FALL, Léontine DIATTA, Berthe DIATTA): Se encarga de la prospección, estudios de mercado y expansión de la red de contactos.
- Calidad, Higiene, Seguridad y Medio Ambiente (Eva DIATTA, Aida DIATTA, Aissatou DIEDHIOU, Ndeye DIATTA, Prudence DIATTA): Garantiza la calidad, higiene, seguridad y respeto al medio ambiente.

Esta estructuración fortalece la gestión del proyecto y asegura su viabilidad a largo plazo.

4. Visita a las obras y participación de las mujeres en la construcción

El 24 de septiembre, el Director General de la Fundación Xaley, el responsable del proyecto y las mujeres del GIE Kuroka visitaron la obra para evaluar el avance de la construcción. Durante la visita, los albañiles explicaron los obstáculos encontrados, especialmente las fuertes lluvias de la estación invernal, que retrasaron el trabajo debido a inundaciones y fuertes vientos.

Esta visita permitió a las beneficiarias visualizar su futuro lugar de trabajo, reforzar su compromiso con el proyecto y verificar la calidad de la construcción. También facilitó el diálogo con los gestores del proyecto, promoviendo la transparencia y la confianza.

El 25 de septiembre, las mujeres participaron activamente en la construcción, transportando ladrillos y arena de relleno, contribuyendo así al avance de las obras. Su implicación directa fortalece su vínculo con La Fábrica de la Mujer del Sur, haciéndolas sentir orgullosas de su papel en su realización y éxito futuro.



5. Creación de un programa de formación

El GIE Kuroka, especializado en la transformación y comercialización de productos locales, busca ampliar su actividad ofreciendo formación, conforme al Registro de Créditos Comerciales y Bienes Muebles (RCCM). Para ello, un taller permitió a las mujeres del grupo optimizar sus competencias y estructurar un programa de formación destinado a clientes potenciales.

Cuatro mujeres, seleccionadas por su experiencia en transformación, conservación y venta de productos locales, lideraron la creación del programa, que se articuló en cinco áreas: transformación de frutas, verduras y cereales, técnicas de envasado y conservación. Cada área se desglosó en módulos detallando procedimientos, tiempos y número óptimo de participantes.

El taller culminó con la elaboración de un documento estructurado, garantizando la calidad y eficacia del programa de formación, que contribuirá al desarrollo del negocio y de la comunidad.



[Consultar el programa de formación](#)

6. Formación en gestión empresarial y planificación estratégica

En marzo, 10 mujeres del GIE Kuroka participaron en una formación en gestión empresarial y planificación estratégica, con el objetivo de convertir su unidad en la mayor planta de transformación del departamento de Oussouye en dos años.

La formación les permitió clarificar las actividades futuras tras la construcción de la fábrica, abordando tres aspectos clave :

Gestión de suministros :

- Identificación de proveedores según calidad y precio.
- Planificación de compras según la estacionalidad.
- Garantía de almacenamiento adecuado con el equipo necesario.

Comercialización :

- Creación de una cartera de clientes.
- Estrategias de marketing y análisis de mercado.
- Participación en ferias para promoción.

Formación y asociaciones :

- Identificación y búsqueda de socios estratégicos (técnicos, financieros y comerciales).
- Evaluación de necesidades de capacitación.

Esta formación refuerza la estructura y las capacidades del grupo, asegurando su crecimiento y sostenibilidad económica.



7. Inauguración de la Fábrica

La reciente inauguración de la fábrica marca el inicio de una nueva etapa en el proyecto, fortaleciendo la autonomía de las mujeres beneficiarias y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad. La inauguración oficial tuvo lugar en [fecha de inauguración], con la participación de representantes de la Fundación Xaley, las mujeres del GIE Kuroka, autoridades locales y financiadores del proyecto.



Esta nueva infraestructura permitirá a las mujeres del GIE Kuroka producir y comercializar productos transformados con mejores estándares de calidad, aumentando su acceso a mercados locales y nacionales. Además, se refuerza la formación de las beneficiarias en técnicas de producción y gestión empresarial, asegurando la sostenibilidad del proyecto en el largo plazo.

Con la puesta en marcha de la fábrica, se espera un impacto positivo no solo en las mujeres beneficiarias, sino también en toda la comunidad, generando empleo, fomentando la autonomía económica y fortaleciendo la economía local.

8. Comienzo de las actividades de producción en la fabrica

Las mujeres del GIE Kuroka se especializan en la transformación y comercialización de una amplia gama de productos locales, tales como:

- Mermeladas, Conservas de frutas y verduras, Jugos y jarabes, Frutas secas etc.

Estos productos no solo son una manera de valorizar los recursos agrícolas locales, sino también una respuesta a la creciente demanda de productos alimenticios transformados y naturales en los mercados locales y nacionales. La expansión de esta producción contribuye directamente a la autonomía económica de las mujeres, a la vez que apoya la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria.



9.Elaboración del catálogo de los productos que será transformados en la fabrica

Para estructurar y optimizar la producción dentro de la fábrica, se ha desarrollado un catálogo detallado de los productos que serán transformados. Este catálogo no solo facilita la organización del trabajo, sino que también sirve como herramienta de promoción y comercialización.

Incluye una clasificación de los productos según su naturaleza, como mermeladas, conservas de frutas y verduras, jugos, siropes, frutas secas, harinas enriquecidas y otros productos locales, especificando para cada uno los ingredientes, el proceso de transformación y las opciones de envasado.

Este catálogo permitirá una mejor planificación de la producción, asegurando que los productos cumplan con los estándares de calidad y que se adapten a las necesidades del mercado. Además, servirá como una herramienta clave para la promoción de la fábrica y sus productos, facilitando la identificación de oportunidades de comercialización y la atracción de clientes.



[Consultar el catálogo](#)

10. Reunión con la Fondation Club Med para el apoyo en material y en la comercialización de los productos de las mujeres dentro de las tiendas del hotel

Con el objetivo de fortalecer la producción y comercialización de los productos elaborados por las mujeres del GIE Kuroka, se llevó a cabo una reunión estratégica con la Fondation Club Med. Esta reunión tuvo como propósito explorar oportunidades de colaboración en dos áreas clave: el apoyo en material para optimizar los procesos de transformación y la integración de los productos en las tiendas del hotel, ampliando así su acceso al mercado.

Durante la reunión, se discutieron las necesidades específicas en términos de equipamiento, identificando materiales esenciales que podrían mejorar la calidad y eficiencia de la producción, como herramientas de procesamiento, equipos de envasado y almacenamiento.

Asimismo, se abordó la posibilidad de incluir los productos transformados dentro de las tiendas del hotel, lo que representaría una vitrina privilegiada para su comercialización. Esta alianza permitiría a las mujeres beneficiarias acceder a una clientela diversa, compuesta en gran parte por turistas y visitantes, aumentando así sus oportunidades de venta y fortaleciendo la viabilidad económica del proyecto.

IMPACTOS DEL PROYECTO



1. Empoderamiento de las mujeres

- Las miembros del GIE Kuroka logran mayor independencia financiera gracias a la transformación y comercialización de sus productos.
- Se benefician de una mejor organización y distribución de responsabilidades a través del comité de gestión.

2. Refuerzo de habilidades

- Capacitación en gestión, planificación estratégica y producción para garantizar la eficacia y sostenibilidad del proyecto.
- Creación de un programa de formación que permite a las mujeres convertirse en formadoras y transmitir sus conocimientos.

3. Desarrollo económico local

- Aumento de la producción y mayor acceso a mercados locales y nacionales.
- Generación de empleo directo e indirecto (producción, logística, comercialización).

4. Mejora de las condiciones de trabajo y estándares de calidad

- Establecimiento de una estructura que cumple con las normas de higiene y seguridad.
- Refuerzo de las capacidades en almacenamiento y conservación de productos transformados.

5. Impacto social y comunitario

- Fortalecimiento de las redes de colaboración con otros actores económicos y socios.
- Participación activa de las mujeres en la construcción y gestión de su herramienta de producción, lo que refuerza su compromiso.
- Valoración de los productos locales y preservación de los saberes tradicionales.

En resumen, este proyecto no se limita a la creación de una fábrica; transforma de manera duradera la vida de las mujeres beneficiarias y dinamiza a toda la comunidad.

PRÓXIMAS ETAPAS

(MARZO 2025 – OCTUBRE 2025)



- Refuerzo en equipamiento de la fábrica con maquinaria
- Formación del primer grupo de beneficiarios.
- Creación de 2 tiendas escolares en Boucotte para facilitar el acceso al material escolar a las niñas de familias con bajos ingresos.
- Creación de un premio para las mejores niñas en ciencias en las escuelas primarias de Diembéring y Boucotte.



GRACIAS

JOIMA alba

 **Santander**
Fundación